



Cultura
Secretaría de Cultura



Instituto Nacional de Estudios Históricos de las Revoluciones de México
Curso Virtual. Historia del futbol en Mexico y el mundo
Sesión 1. El futbol como objeto de estudio para la historia y las ciencias
sociales.

Edith Cortés Romero.

Licenciada en Comunicación por la Universidad Autónoma del Estado de México. Cuenta con una maestría y un doctorado en Comunicación por la Universidad Iberoamericana.

Es profesora de tiempo completo en la licenciatura en Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Autónoma del Estado de México. Se ha desempeñado como coordinadora del grupo de trabajo “Deporte, Comunicación y Sociedad” en conjunto con Samuel Martínez para la Asociación Mexicana de Investigadores de la Comunicación. También es integrante de la Red de Investigadores sobre Deporte, Cultura Física, Ocio y Recreación, del cual fue directora. Sus líneas de investigación son los estudios sobre juventud, música, deportes.

Es coordinadora, autora y coautora de diversas publicaciones, entre los que destacan: *Juventudes latinoamericanas: Perspectivas desde la interdisciplinariedad*; “Una concurrencia entre educación, cultura de paz, comunicación y deporte universitario”; “Deporte de alto rendimiento: el atletismo femenino en la UAEM” y “La afición de los diablos rojos del Toluca”.



2026
año de
Margarita
Maza



Nemesia Hijós.

Doctora en Ciencias Sociales por la Facultad de Ciencias Sociales (FSOC) de la Universidad de Buenos Aires (UBA), Magíster en Antropología Social por el Instituto de Desarrollo Social (IDES) - Escuela Interdisciplinaria de Altos Estudios Sociales (IDAES) de la Universidad Nacional de San Martín (UNSAM), Licenciada y Profesora en Ciencias Antropológicas por la Facultad de Filosofía y Letras (FFyL-UBA).

Es Becaria Postdoctoral del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) con lugar de trabajo en el Centro de Estudios Sociales y de la Salud (CESyS) de la Universidad Nacional de Mar del Plata (UNMdP). Profesora Adjunta en la carrera de Antropología en la Facultad de Humanidades (FH-UNMdP), Ciencias de la Comunicación (FSOC-UBA) y en la Diplomatura en Género y Deporte (FSOC-UBA). Se desempeña en el campo de los estudios sociales del deporte, en articulación con el género, el *management*, la cultura y el consumo, como miembro de equipos de investigación y redes nacionales e internacionales, en calidad de investigadora, asesora o consultora.

Delegada en el *Global Sports Mentoring Program: Empowering Women and Girls through Sports* (2023), programa del U.S. Department of State y espnW, en cooperación con The University of Tennessee Center for Sport, Peace & Society. Directora del Proyecto de Reconocimiento Institucional de Investigaciones (PRII) "Ser influencer. Cuerpos publicitarios, liderazgo y reconocimiento en el capitalismo global" (2024-2026). Entre sus últimos libros, se encuentran: *Runners. Una etnografía en una plataforma de entrenamiento de Nike* y la compilación *Deporte y etnografía. Pensar la investigación social entre los géneros* (Gorla, 2021).





Gabriel H. Angelotti Pasteur.

Licenciado en Ciencias Antropológicas por la Universidad de Yucatán. Cuenta con una maestría y un doctorado en Antropología Social por el Colegio de Michoacán A.C.

Es profesor investigador de tiempo completo en la Licenciatura en Antropología Social de la Facultad de Ciencias Antropológicas de la Universidad Autónoma de Yucatán. Es miembro del Sistema Nacional de Investigadores Nivel II.

A su vez ha fungido como miembro de la Red Temática CONAHCyT de Desastres Hidrometeorológicos y Climáticos; así como del Grupo de Estudios Históricos y Antropológicos en Salud y Vulnerabilidad Social, del cual también es fundador,

Parte de su investigación ha girado en torno a los estudios sobre el deporte en México. Entre sus publicaciones destacamos: *Chivas y Tuzos. Íconos de México. Identidades colectivas y capitalismo de compadres en el fútbol nacional*; "Deporte y nacionalismo en México durante la post revolución"; "La dinámica del fútbol en México. La construcción de identidades colectivas en torno al Club de Fútbol Pachuca en nuestros días" y "El estudio del fútbol ¿un ámbito periférico para la antropología en México?".

